

Отдел маркетинга 2017 г.

Коммерческое предложение сети супермаркетов «Михайловский»



О СУПЕРМАРКЕТЕ О
Михайловский

Супермаркеты «Михайловский» - это

3 супермаркета во Владивостоке:

1. Калинина, 275 (ТЦ «Первомай»)
2. Калинина, 275Б (ТЦ «Серп и Молот»)
3. Пр-т 100-летия Вл-ку, 150В (ТЦ «Заря»)

более **6300** чеков в день

190000 чеков в месяц

Общие условия

- По всем позициям заявки на размещение принимаются строго за 5 дней до старта кампании
- 100% предоплата
- Все макеты согласовываются с ответственным менеджером
- Михайловский оставляет за собой право отказать клиенту в размещении, предварительно предупредив клиента о своем решении

1. Распространение рекламной печатной продукции

Вложения полиграфии в пакеты с покупками.
Возможен выбор супермаркета

- Готовую полиграфическую продукцию предоставляет клиент, а также осуществляет логистику
- Формат не более А4
- Минимальный тираж для распространения 1000 экземпляров. **1 рубль 1 листовка**
- Макет рекламной продукции необходимо предварительно согласовать с менеджером «Михайловского»



О СУПЕРМАРКЕТЕ О
Михайловский

2. Брендинг ячеек для ручной клади

Возможен выбор супермаркета



Объект	Количество ячеек	Стоимость
Заря	28	14 000
Калинина	28	14 000
Серп	20	10 000

- Готовую пленку предоставляет Клиент, а также осуществляет монтаж и демонтаж
- Макет рекламной продукции необходимо предварительно согласовать с менеджером «Михайловского»

4. Реклама на антикражных воротах и входных турникетах

Возможен выбор супермаркета



Объект	Количество	Стоимость за шт
Заря	8	2500
Калинина	6	2000
Серп	4	2000

- Производство, монтаж и демонтаж рекламных материалов на антикражных воротах осуществляет клиент

5. Брендирование холодильника, разделители товаров

- Брендирование холодильника – 1000 м2
- Разделители товаров– 500 р/шт



6. Шелфтокеры и вобблеры

- 500 р/шт



7. Промо-акции с участием промоутера

В супермаркетах Михайловский возможно продвижение продукции при помощи проведения промо-акций с участием промо-персонала: дегустации, подарок за покупку, семплинг, консультация.

Условия:

- Заявку на промо-акцию необходимо отправлять не позднее, чем за 5 дней до начала акции
- В заявке необходимо указать: продукт, дни промо, супермаркет и все детали промо (фото промо-стойки, промо-формы, механика акции и т.п.)
- Промо-стойка, промо-форма и промо-речь согласовываются с ответственным менеджером «Михайловского»

Требования к промоутерам:

- Привлекательная внешность
- Высокие коммуникативные навыки
- Высокий уровень знаний о продвигаемом товаре
- Строгий и опрятный внешний вид

Предоставление промоутеров и изготовление всех необходимых рекламных материалов для промо осуществляет клиент

400 р/час

1500 р/4 часа



8. Выделение товаров в отделах



- 200 р/шт
- Ценниковыделители-стрелки
- Брендирование стрелок производится клиентом
- Макеты с размерами стрелок предоставляются в формате .psd

9. Размещение спецценников формата А4 и А3 с фото продукта в отделе

- Данная операция возможна, если на полке или промо-стойке есть место для размещения ценника
- Рекламный материал (распечатанный ценник) предоставляет клиент
- А3 – 800 р/шт
- А4 – 700 р/шт



10. indoor

- X-стойка/ростовая кукла (картон) – 5000-8000 р/мес
- Паллет-/стойка:
 - Р-р 60х80 – 8 000 р/шт
 - Р-р 120х80 – 10 000 р/шт
 - Р-р 180х80 – 12 000 р/шт

11. Баннерная реклама на фасадах ТЦ и баннеров сити-формата на ТЦ Первомай



- 900 р/м²
- Возможен выбор объекта
- Размеры баннеров на всех объектах разные
- Изготовление, монтаж, демонтаж баннеров производит клиент

Контакты

По вопросам размещения рекламы:

Руководитель отдела маркетинга

Романова Татьяна Сергеевна

тел.: 8-423-279-08-85

e-mail: reklama@supersm.ru